

# 1 L'HISTOIRE DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE AUX USA

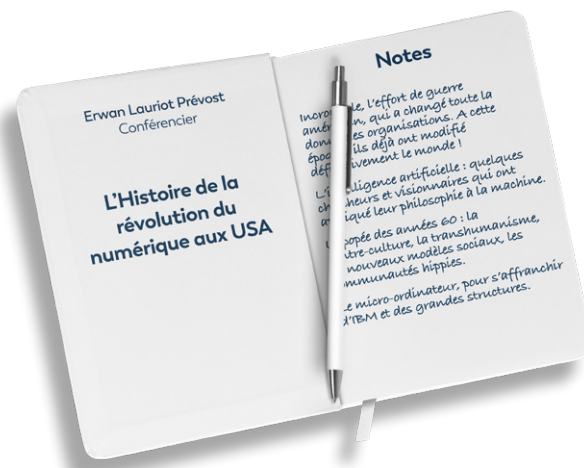
Informations complémentaires : [solare-group.com/conf](http://solare-group.com/conf)

## ERWAN LAURIOT PRÉVOST

+ 33 6 08 72 31 71

[e.lauriotprevost@solare-group.com](mailto:e.lauriotprevost@solare-group.com)

[linkedin.com/in/erwanlauriotprevost](https://www.linkedin.com/in/erwanlauriotprevost)



## THÈME :

### Focus :

L'histoire des technologies numériques américaines, de 1941 à aujourd'hui, est presque inconnue.

Pourtant, sa connaissance éclaire et permet de comprendre les mécanismes de la déferlante technologique et sociétale qui nous submerge.

Connaître cette histoire, c'est disposer de clés pour comprendre l'évolution des clients, des relations commerciales et finalement celle des sociétés occidentales.

### Déroulé :

En partant de l'effort de guerre américain, en parcourant l'épopée des créateurs de l'intelligence artificielle, eux-mêmes acteurs de la contre-culture américaine, en découvrant le romantisme des poètes hippies qui est devenu l'idéal du startupper, ce voyage dans l'histoire permet de comprendre les racines de la pensée californienne, son efficacité et ses plans.

## FORMATS

### Pour qui ?

Les acteurs de l'économie, décideurs, collaborateurs, qui sont face à une évolution fulgurante de leur environnement. L'objectif est de leur faire connaître l'histoire, les théories, pour maîtriser les fondamentaux des comportements d'un nouveau client ou citoyen.

La conférence s'adresse aussi à des publics plus larges, pour une culture du numérique et de ses enjeux.

### Pédagogie

Une fresque historique illustrée en images, films et témoignages.

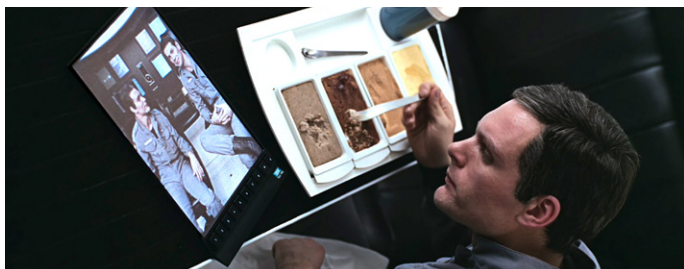
Un lien permanent entre l'histoire et l'actualité avec l'intelligence artificielle, les réseaux sociaux, la transformation de la relation client, la relation de confiance entre le citoyen et l'État, ...

### Formats

Durée adaptable de 1h00, 2h00 à 4h00 ou une journée.

Infrastructure : vidéo-projecteur de qualité, sonorisation, micro, liaison internet.

## IL Y A 50 ANS



En 1968, dans le film 2001 Odyssée de l'Espace, les passagers du vaisseau dînent en regardant une vidéo sur leur tablette.

La MGM envisagera un procès pour plagiat à Apple et l'iPad, et Samsung, accusé ensuite de contrefaçon par Apple, citera les images du film pour justifier du design plat, borderless qui pré-existait à l'iPad.



En 1968, John McCarthy prévoit déjà, une domination de l'Homme sur la machine pour le jeu d'échecs.

Kasparov sera battu par l'ordinateur d'IBM Deep Blue en 1996, 28 ans après.

# CONFÉRENCES 2021

Thèmes de conférences proposés pour vos évènements business

## ERWAN LAURIOT PRÉVOST

+ 33 6 08 72 31 71

e.lauriotprevost@solare-group.com

linkedin.com/in/erwanlauriotprevost

solare-group.com/conf



## THÈMES :

- 1 L'Histoire de la révolution numérique aux USA**  
Parcourir l'histoire du numérique aux USA pour décrypter l'influence des technologies de l'information sur notre société.
- 2 Fakenews, réseaux sociaux et désinformation**  
D'où viennent les Fakenews ? Pourquoi semblent-elle envahir notre quotidien et influencer sur nos équilibres démocratiques ? Quels consommateurs d'informations sommes nous devenus, et où en est-on de notre rapport à la réalité ?
- 3 Nouvelles technologies : quelles promesses croire ?**  
Les nouvelles technologies nous sont souvent «vendues» comme révolutionnaires, arguments de science fiction à l'appui. Comment réfléchir avec discernement avec ces nouveaux outils ?

## FORMATS



Pédagogie

Trois axes :

- La mise en perspective des sujets,
- L'importance des détails, en particulier pour les technologies : comprendre les mécanismes pour qu'ils deviennent des idées force et des axes de réflexion,
- L'inscription des sujets au cœur de l'actualité et des problématiques de société.

Les conférences s'appuient sur des supports projetés qui associent l'image et le son, mais aussi, quand cela est possible, des démonstrations en live.



Formats

Interventions adaptées à vos formats :

- Conférence seul, ou en table ronde,
- Durées possibles indiquées sur les fiches.

Exemple de format en table ronde : conférence sur le thème de la désinformation et des réseaux sociaux, avec le neurologue Grégoire Hinzelin et le philosophe Bertrand Verlegy. Vidéo visionnable en cliquant sur [ce lien](#).

## BIO DE L'INTERVENANT

Erwan est depuis le milieu des années 80 immergé dans le monde des technologies. Il co-crée en 1988 Loginat, le premier système de télédiagnostic médical en France. En 1991, il est partenaire de NeXT, la compagnie créée par Steve Jobs, qui a imaginé un ordinateur qui a 20 ans d'avance sur la concurrence. Il commercialise les premiers services de télécommunication concurrents de France Telecom au moment de la dérèglementation en 1993, ...

En 2006, il est l'un des premiers à exploiter les technologies de traitement du langage pour analyser des questionnaires ouverts, et animer des réunions

participatives en traitant les réponses en live.

Erwan a co-crée et dirige la startup Clearnews, dont l'objectif est de lutter contre les fakenews en analysant la qualité de tout type de contenu d'information sur Internet. Ce projet utilise les dernières technologies d'Intelligence Artificielle du langage (ou NLP, Natural Language Processing).

Erwan assure également des missions de consulting auprès de dirigeants de PME et d'ETI, qu'il conseille pour intégrer les nouvelles technologies numériques dans leur vision stratégique, et les aider pour leur déploiement concret.