

FAKENEWS, RÉSEAUX SOCIAUX ET DÉSINFORMATION

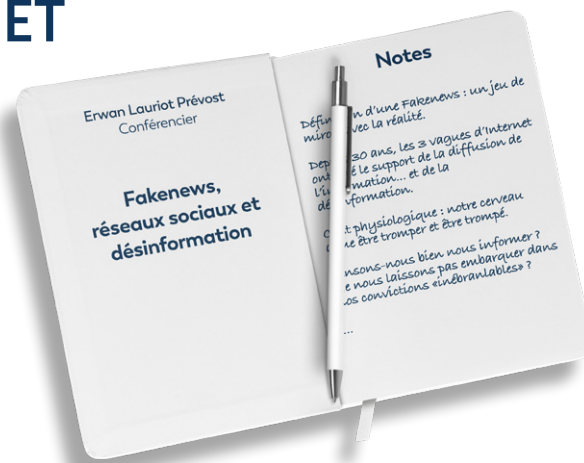
Informations complémentaires : solare-group.com/conf

ERWAN LAURIOT PRÉVOST

+ 33 6 08 72 31 71

e.lauriotprevost@solare-group.com

[linkedin.com/in/erwanlauriotprevost](https://www.linkedin.com/in/erwanlauriotprevost)



THÈME :

Focus :

Les Fakenews, la désinformation, la manipulation, les théories du complot semblent être partout.

La notion de la vérité, le rapport à l'information, au «moi» ont définitivement changé. Comprendre ce qu'est la désinformation, la relation à la réalité est aussi une manière de comprendre l'évolution des relations dans la société.

Ce sujet du rapport à la vérité, préoccupe autant le business que la vie dans l'espace public.

Déroulé :

Quelles ont été les évolutions de l'information sous un angle historique : que s'est-il passé socialement depuis 68 ?

Comment les technologies ont servi de support à une information centuplée qui entrelace les médias, les réseaux sociaux, la communication institutionnelle, et quels sont les mécanismes de récompense du cerveau qui concernent chacun dans sa relation à l'information ?

Comment peut-on avoir une relation libre avec l'écosystème de l'information numérique ?

FORMATS



Pour qui ?

Les acteurs de l'économie, les collaborateurs, les décideurs sont face à une évolution fondamentale de la perception de la réalité de leurs clients et partenaires. Comprendre les mécanismes de la relation au réel et de ses propres biais de compréhension. La conférence s'adresse aussi à des publics plus larges qui sont intéressés à la problématique de la désinformation.



Pédagogie

Le propos se déroule selon plusieurs axes : l'Histoire, les évolutions technologiques de ces 30 dernières années, l'évolution des mentalités, ... L'illustration des techniques de production et de détection de la désinformation, et les ancrer dans l'actualité. L'abord des phénomènes psychologiques liés à la vérité et à notre propre capacité à s'informer de manière objective (biais cognitifs).

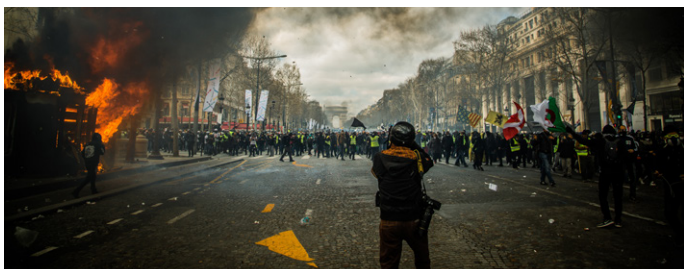


Formats

Durée adaptable de 1h00 à 3h00.

Infrastructure : vidéo-projecteur de qualité, sonorisation, micro, internet.

L'INFORMATION QUI TRANSFORME LE MONDE



Durant la crise des gilets jaunes, la question des fakenews a été constamment posée : part des manifestants, qui s'estimaient trompés par l'information délivrée par les journalistes (d'ailleurs pris à parti) et de la part des autorités qui ont dénoncé le rôle des réseaux sociaux. Ceux-ci ont pris à cette occasion une nouvelle dimension dans des classes de la population jusque là peu utilisatrices, ce qui l'a fait basculer ainsi durablement dans une certaine défiance.



Le Brexit aurait été gagné majoritairement en raison d'une fakenews.

Méthodiquement, une organisation a produit et développé une information indiquant que les montants récupérés de la contribution à l'UE pourraient être réinvestis dans la sécurité sociale anglaise et dans des proportions très avantageuses. Cette information était fautive.

Malgré tous les efforts de la presse et des autorités, cette fakenews n'a jamais pu être démentie.

CONFÉRENCES 2021

Thèmes de conférences proposés pour vos évènements business

ERWAN LAURIOT PRÉVOST

+ 33 6 08 72 31 71

e.lauriotprevost@solare-group.com

linkedin.com/in/erwanlauriotprevost

solare-group.com/conf



THÈMES :

- 1 L'Histoire de la révolution numérique aux USA**
Parcourir l'histoire du numérique aux USA pour décrypter l'influence des technologies de l'information sur notre société.
- 2 Fakenews, réseaux sociaux et désinformation**
D'où viennent les Fakenews ? Pourquoi semblent-elle envahir notre quotidien et influencer sur nos équilibres démocratiques ? Quels consommateurs d'informations sommes nous devenus, et où en est-on de notre rapport à la réalité ?
- 3 Nouvelles technologies : quelles promesses croire ?**
Les nouvelles technologies nous sont souvent «vendues» comme révolutionnaires, arguments de science fiction à l'appui. Comment réfléchir avec discernement avec ces nouveaux outils ?

FORMATS



Pédagogie

Trois axes :

- La mise en perspective des sujets,
- L'importance des détails, en particulier pour les technologies : comprendre les mécanismes pour qu'ils deviennent des idées force et des axes de réflexion,
- L'inscription des sujets au cœur de l'actualité et des problématiques de société.

Les conférences s'appuient sur des supports projetés qui associent l'image et le son, mais aussi, quand cela est possible, des démonstrations en live.



Formats

Interventions adaptées à vos formats :

- Conférence seul, ou en table ronde,
- Durées possibles indiquées sur les fiches.

Exemple de format en table ronde : conférence sur le thème de la désinformation et des réseaux sociaux, avec le neurologue Grégoire Hinzelin et le philosophe Bertrand Verlegy. Vidéo visionnable en cliquant sur [ce lien](#).

BIO DE L'INTERVENANT

Erwan est depuis le milieu des années 80 immergé dans le monde des technologies. Il co-crée en 1988 Loginat, le premier système de télédiagnostic médical en France. En 1991, il est partenaire de NeXT, la compagnie créée par Steve Jobs, qui a imaginé un ordinateur qui a 20 ans d'avance sur la concurrence. Il commercialise les premiers services de télécommunication concurrents de France Telecom au moment de la dérèglementation en 1993, ...

En 2006, il est l'un des premiers à exploiter les technologies de traitement du langage pour analyser des questionnaires ouverts, et animer des réunions

participatives en traitant les réponses en live.

Erwan a co-crée et dirige la startup Clearnews, dont l'objectif est de lutter contre les fakenews en analysant la qualité de tout type de contenu d'information sur Internet. Ce projet utilise les dernières technologies d'Intelligence Artificielle du langage (ou NLP, Natural Language Processing).

Erwan assure également des missions de consulting auprès de dirigeants de PME et d'ETI, qu'il conseille pour intégrer les nouvelles technologies numériques dans leur vision stratégique, et les aider pour leur déploiement concret.